

บริษัท เวิลด์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)



**GLOBAL
EXPANSION**

สินค้าเวิลด์เฟล็กซ์มุ่งสู่ตลาดโลก

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

OFFICE : 1/7 BANGNA THANI BLDG, 3rd FL, ROOM 3B SOI BANGNA-TRAD 34, BANGNA TAI, BANGNA, BANGKOK 10260, THAILAND.

สำนักงาน : 1/7 อาคารบางนาธานี ชั้น 3 ห้อง 3B ซอยบางนา-ตราด 34 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

TEL : (02) 398-7188 (02) 398-7189 FAX: (02) 398-7187 <http://www.worldflex.net>, E-mail : marketing@worldflex.net

FACTORY : 59/1 MOO 5, MANAM KOO, PLUAKDAENG, RAYONG 21140 THAILAND.

โรงงาน : 59/1 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่แก้ว อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง 21140 TEL : (038) 637-559, (038) 020-229 FAX : (038) 637-560



ISO 9001 : 2015

ที่ WFX 009/2569

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2.48 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 104.90% YoY) และมี EBITDA 37.65 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 711.20% YoY)

ในช่วง 6 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไร 13.17 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 123.89% YoY) และมี EBITDA 82.81 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 147.56% YoY) โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

ตารางที่ 1 ตัวเลขทางการเงินของบริษัท (งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	YoY (Q2) % +(-)	H1/2569	H1/2568	YoY (H1) % +(-)
รายได้จากการขาย	470.65	530.20	(11.23%)	988.26	1,138.56	(13.20%)
ต้นทุนขาย	(452.45)	(563.93)	19.77%	(939.23)	(1,161.08)	19.11%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	18.20	(33.73)	153.96%	49.03	(22.52)	317.72%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(7.21)	(7.09)	(1.69%)	(14.35)	(15.26)	5.96%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(15.08)	(14.11)	(6.87%)	(29.87)	(27.46)	(8.78%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(22.29)	(21.20)	(5.14%)	(44.22)	(42.72)	(3.51%)
รวมรายได้อื่น (รวมกำไร FX)	9.75	8.94	9.06%	14.50	18.95	(23.48%)
EBIT	5.66	(45.99)	112.31%	19.31	(46.29)	141.72%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.21)	(4.40)	49.77%	(4.55)	(8.94)	49.11%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.97)	(0.26)	(273.08%)	(1.59)	0.11	(1545.45%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิประจำงวด	2.48	(50.65)	104.90%	13.17	(55.12)	123.89%
ค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย	31.99	39.83	(19.68%)	63.50	79.74	(20.37%)
EBITDA	37.65	(6.16)	711.20%	82.81	33.45	147.56%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	3.87%	(6.36%)	10.23%	4.96%	(1.98%)	6.94%
อัตรากำไร EBITDA (%)	8.00%	(1.16%)	9.16%	8.38%	2.94%	5.44%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.53%	(9.55%)	10.08%	1.33%	(4.84%)	6.17%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0053	(0.1091)	104.90%	0.0284	(0.1187)	123.89%



ผลการดำเนินงานของบริษัท

- **รายได้จากการขายสินค้า :** ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 470.65 ล้านบาท และงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 988.26 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า สาเหตุมาจากราคาน้ำยางที่มีความผันผวน และตลาดหลักประเทศจีน ซึ่งเป็นคู่ค้ารายหลักของบริษัท มีอุปสงค์ภายในประเทศและภาคอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัวอย่างจำกัด โดยเศรษฐกิจจีนในไตรมาส 2 ปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน รวมทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของราคาดอลลาร์ ต้นทุนการขนส่ง และระยะเวลาการส่งมอบสินค้ามีความผันผวน แม้สถานการณ์เริ่มคลี่คลายบางส่วนในช่วงปลายไตรมาส แต่ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเส้นทางขนส่งและความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น :** แม้รายได้จะลดลง แต่บริษัทสามารถลดต้นทุนขายลงได้มากกว่า โดยงวด 6 เดือนแรกมีต้นทุนขาย 939.23 ล้านบาท (ลดลง 19.11% YoY) ผลจากการบริหารสต็อกน้ำยางขึ้น ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงานในส่วนที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้กำไรขั้นต้น 18.20 ล้านบาทในไตรมาส 2 และสะสมครึ่งปีแรกอยู่ที่ 49.03 ล้านบาท
- **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** งวด 6 เดือนแรก บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 44.22 ล้านบาท โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเหลือ 14.35 ล้านบาท สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกับทิศทางรายได้ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 29.87 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพื่อรองรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมไว้ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว
- **กำไรสุทธิ :** ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2.48 ล้านบาท และงวด 6 เดือน อยู่ที่ 13.17 ล้านบาท ปัจจัยมาจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ และภาระดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงตามทิศทางดอกเบี้ยขาลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยงวด 6 เดือนแรกมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 4.73 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ (9.96 ล้านบาท) เป็นกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการรับชำระหนี้ต่างประเทศ แม้จะมีการบันทึกผลขาดทุนทางบัญชีที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 5.23 ล้านบาท จากการวัดมูลค่ายุติธรรม (Mark-to-Market) ของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐ) ล่วงหน้า บริษัทฯ ทั่วไปเพื่อป้องกันความเสี่ยง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงเสถียรภาพทางการเงินและศักยภาพในการรับมือกับความผันผวนของค่าเงินได้อย่างรัดกุม



WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

OFFICE : 1/7 BANGNA THANI BLDG, 3rd FL, ROOM 3B SOI BANGNA-TRAD 34, BANGNA TAI, BANGNA, BANGKOK 10260, THAILAND.

สำนักงาน : 1/7 อาคารบางนาธานี ชั้น 3 ห้อง 3B ซอยบางนา-ตราด 34 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

TEL : (02) 398-7188 (02) 398-7189 FAX: (02) 398-7187 <http://www.worldflex.net>, E-mail : marketing@worldflex.net

FACTORY : 59/1 MOO 5, MANAM KOO, PLUAKDAENG, RAYONG 21140 THAILAND.

โรงงาน : 59/1 หมู่ที่ 5 ตำบลแมนาคู อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง 21140 TEL : (038) 637-559, (038) 020-229 FAX : (038) 637-560



ISO 9001 : 2015

ตารางที่ 2 ตัวเลขฐานะการเงินของบริษัท

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2569	ณ 31 ธ.ค. 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	เปลี่ยนแปลง (%)
รวมสินทรัพย์	2,328.37	2,261.03	67.34	2.98%
รวมหนี้สิน	586.47	532.30	54.17	10.18%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,741.90	1,728.73	13.17	0.76%

หมายเหตุ : งบฐานะการเงินแบบย่อ (หน่วย : ล้านบาท)

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,328.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.34 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 2.98) จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีจำนวน 2,261.03 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงหลักเกิดจากการบริหารจัดการใน 3 รายการสำคัญ ดังนี้

- **สินค้าคงเหลือ [เพิ่มขึ้น 190.68 ล้านบาท]** : ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 348.64 ล้านบาท (จาก 157.96 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568) เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้เส้นทางขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซหยุดชะงักอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ราคาพลังงาน ค่าระวางเรือ เปียประกันภัย และระยะเวลาขนส่งปรับตัวผันผวน ทางบริษัทฯ สำรองวัตถุดิบเพื่อสร้างหลักประกันด้านวัตถุดิบ (Supply Buffer) เพื่อให้กระบวนการผลิตดำเนินงานต่อเนื่อง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น [ลดลง 80.62 ล้านบาท]** : ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 236.42 ล้านบาท (จาก 317.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568) จากความสามารถในการบริหารจัดการเก็บเงินสดจากลูกค้าตามรอบระยะเวลาสินเชื่อการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (PPE) [ลดลง 35.94 ล้านบาท]** : ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 1,306.81 ล้านบาท (จาก 1,342.75 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568) โดยหลักเกิดจากการทยอยรับรู้ค่าเสื่อมราคาตามปกติในงวดบัญชี

2. หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 586.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.17 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 10.18) จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีจำนวน 532.30 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงหลักเกิดจาก 3 รายการสำคัญ ดังนี้

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น [เพิ่มขึ้น 7.49 ล้านบาท]** : ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 206.13 ล้านบาท (จาก 198.64 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568) จากการใช้เงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงิน ในการจัดซื้อวัตถุดิบ
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น [เพิ่มขึ้น 38.64 ล้านบาท]** : ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 200.70 ล้านบาท (จาก 162.06 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568) สอดคล้องกับปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เพื่อสำรองสินค้าไว้รองรับกระบวนการผลิตต่อเนื่อง



- **หนี้สินอนุพันธ์ [เพิ่มขึ้น 6.20 ล้านบาท]** : ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 6.28 ล้านบาท (จาก 0.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568) เป็นรายการขาดทุนทางบัญชีที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง โดยเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรม (Mark-to-Market) ของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,741.90 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากสิ้นปี 2568 ที่มีจำนวน 1,728.73 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 13.17 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.76%) การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลโดยตรงจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ โดยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานเงินทุนและส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญวิกฤตความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในระดับโลกก็ตาม

ตารางที่ 3 ตัวเลขงบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	ณ 30 มิถุนายน 2569	ณ 31 ธันวาคม 2568
	ล้านบาท	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	18.15	169.34
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(26.28)	(15.89)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2.53	(158.95)

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 6.40 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีจำนวน 11.95 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5.55 ล้านบาท (หรือลดลง 4.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ที่มีจำนวน 10.68 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดดังนี้:

- **กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ** : จำนวน 18.15 ล้านบาท (งวด 31 ธันวาคม 2568 : 169.34 ล้านบาท) โดยบริษัทฯ ยังคงรักษากระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่พลิกกลับมาทำกำไรสุทธิ 13.17 ล้านบาท ประกอบกับประสิทธิภาพในการจัดเก็บเงินสดและรับชำระหนี้จากลูกหนี้ การค้าตามรอบระยะเวลาสินค้าที่ซื้อปกติ
- **กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ** : จำนวน 26.28 ล้านบาท (งวด 31 ธันวาคม 2568 : ใช้ไปสุทธิ 15.89 ล้านบาท) เกิดจากการนำเงินสดไปใช้จัดซื้อเครื่องจักร ปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์โรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสายการผลิตในระยะยาว
- **กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ** : จำนวน 2.53 ล้านบาท (งวด 31 ธันวาคม 2568 : ใช้ไปสุทธิ 158.95 ล้านบาท) พลิกกลับมาเป็นบวกจากการบริหารจัดการวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและรักษาอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท



WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

OFFICE : 1/7 BANGNA THANI BLDG, 3rd FL, ROOM 3B SOI BANGNA-TRAD 34, BANGNA TAI, BANGNA, BANGKOK 10260, THAILAND.

สำนักงาน : 1/7 อาคารบางนาธานี ชั้น 3 ห้อง 3B ซอยบางนา-ตราด 34 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

TEL : (02) 398-7188 (02) 398-7189 FAX: (02) 398-7187 <http://www.worldflex.net>, E-mail : marketing@worldflex.net

FACTORY : 59/1 MOO 5, MANAM KOO, PLUAKDAENG, RAYONG 21140 THAILAND.

โรงงาน : 59/1 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่แก้ว อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง 21140 TEL : (038) 637-559, (038) 020-229 FAX : (038) 637-560



ISO 9001 : 2015

กลยุทธ์ของบริษัทในการดำเนินงานและแนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์กระจายตลาดส่งออกในทุกมณฑลของประเทศจีน ภูมิภาคเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปอเมริกา และตลาดศักยภาพอื่น เพื่อลดการกระจุกตัวของรายได้และความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกเดียว พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับตลาดที่มีการเติบโตในระยะยาวและมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม

ในด้านต้นทุนบริษัทฯ ให้ความสำคัญการวางแผนจัดซื้อ การกำหนดระดับสินค้าคงเหลือที่เหมาะสม การกระจายแหล่งจัดซื้อ การติดตามระยะเวลาการขนส่ง เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน ขนส่ง วัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่ง ขณะเดียวกันยังคงยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านระบบอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสีย และการวิจัยพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม

ในด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ยังคงใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าควบคู่กับการบริหาร Natural Hedge ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับภาระผูกพันในแต่ละสกุลเงิน เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินต่อรายได้ กระแสเงินสด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยติดตามความปลอดภัยของเส้นทางการขนส่ง สถานการณ์ช่องแคบฮอร์มุซ ความพร้อมของวัตถุดิบและพลังงาน รวมถึงแหล่งจัดซื้อสำรองเส้นทางขนส่งทางเลือก และระดับ Safety Stock ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อคำสั่งซื้อของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบความยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตระยะยาวและรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดของเสีย และการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ตลอดจนประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อ โรงงาน แหล่งวัตถุดิบ และห่วงโซ่อุปทาน ความผันผวนของราคาพลังงานในไตรมาสที่ 2 ยิ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและการบริหารประสิทธิภาพพลังงานอย่างเป็นระบบ

ในด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะด้านเทคนิค ดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมความหลากหลาย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน



ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบการค้า ภาษีนำเข้า อัตราแลกเปลี่ยน จัดซื้ออย่างรับผิดชอบ และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การดำเนินงานของบริษัทด้านความยั่งยืน 6 เดือนแรก ปี 2569 :

บริษัทฯ ร่วมอุดหนุนมะพร้าวน้ำหอมจำนวน 1,000 ลูก เพื่อส่งเสริมรายได้โดยตรงสู่พี่น้องเกษตรกร เรามุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันในสังคม (CSV) โดยสนับสนุนผลผลิตท้องถิ่นให้มีตลาดรองรับที่มั่นคง โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจด้านความยั่งยืน ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก เราเชื่อว่าการเกื้อกูลชุมชนคือหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจและสังคมเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล การสนับสนุนครั้งนี้ไม่เพียงช่วยลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด แต่ยังเป็นการส่งต่อกำลังใจให้วิถีเกษตรไทย



เรามุ่งมั่นสร้างรากฐานสังคมที่เข้มแข็งผ่านการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมวันเด็กให้แก่ 4 หน่วยงาน ได้แก่ เทศบาลแม่ น้ำ คู้ และโรงเรียนนิคมสร้างตนเองฯ (8, 13) พร้อมด้วยโรงเรียนบ้านแม่ น้ำ คู้ เพราะ "เยาวชน" คือหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน เราจึงตั้งใจเติมเต็มโอกาสและการเรียนรู้ เพื่อบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพให้เติบโตขึ้นมาขับเคลื่อนชุมชนระยองและสังคมไทยในอนาคต การแบ่งปันครั้งนี้สะท้อนถึงพันธกิจด้าน CSR ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและดูแลเพื่อนบ้านอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ พร้อมเป็นแรงผลักดันให้เด็กๆ ก้าวไปสู่ความสำเร็จ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน





WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

OFFICE : 1/7 BANGNA THANI BLDG, 3rd FL, ROOM 3B SOI BANGNA-TRAD 34, BANGNA TAI, BANGNA, BANGKOK 10260, THAILAND.

สำนักงาน : 1/7 อาคารบางนาธานี ชั้น 3 ห้อง 3B ซอยบางนา-ตราด 34 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

TEL : (02) 398-7188 (02) 398-7189 FAX: (02) 398-7187 <http://www.worldflex.net>, E-mail : marketing@worldflex.net

FACTORY : 59/1 MOO 5, MANAM KOO, PLUAKDAENG, RAYONG 21140 THAILAND.

โรงงาน : 59/1 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่แก้ว อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง 21140 TEL : (038) 637-559, (038) 020-229 FAX : (038) 637-560



ISO 9001 : 2015

จากสถานการณ์ผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด บริษัทฯ ได้เข้าช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรด้วยการรับซื้อผลผลิตมะม่วงคุณภาพดีโดยตรง เพื่อช่วยพยุงราคาสินค้าและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชุมชนฐานราก พร้อมกันนี้ได้นำผลผลิตดังกล่าวมอบให้แก่พนักงานทุกคนเพื่อแทนคำขอบคุณและแสดงความห่วงใยด้านสุขภาวะ กิจกรรมนี้นับเป็นการส่งต่อคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ที่ช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความผูกพันและวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและสวัสดิภาพของคนในสังคม โดยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ระหว่างวันที่ 10-16 เมษายน 2569 บริษัทฯ ได้มอบเงินสนับสนุนการปฏิบัติงานตั้งด่านตรวจและจุดบริการประชาชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเฝ้าระวัง ลดอุบัติเหตุทางถนน และดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้เดินทาง พร้อมทั้งร่วมผลักดันการรณรงค์ “เมาไม่ขับ” และ “ขับซื่อปลอดภัย” อย่างจริงจัง การสนับสนุนครั้งนี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ขององค์กรที่มุ่งมั่นช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐและเคียงข้างชุมชน เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ปลอดภัยและยั่งยืน



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

- วัชร วังสาธุธิกุล -

นายวัชร วังสาธุธิกุล

กรรมการผู้จัดการ

สำนักเลขานุการบริษัท

โทร.02-398-7188 ต่อ 201

Email : ir@worldflex.net